



KOMPETENCEPROFIL FOR KOMMUNIKATIONS- OG BÆREDYGTIGHEDSDIREKTØR

BRIDGE REKRUTTERER PÅ VEGNE AF OG I TÆT SAMARBEJDE MED
FORENET KREDIT

BRIDGE

**Forenet
Kredit**

FEBRUAR 2026

FORENET KREDIT

Kommunikations- og bæredygtighedsdirektør

Forenet Kredit er foreningen bag Nykredit og Totalkredit med en ejerandel på næsten 80% af Danmarks største realkreditudlåner og tredje største bank.

Vi er en forening, der gør en forskel for både kunderne, forretningen og samfundet, for som aktiv, langsigtet ejer skaber vi stabilitet, sammenhængskraft og bæredygtighed i hele Danmark.

Vores fundament er netop ejerskabet af et stort SIFI. Det ejerskab udøver vi ved at sætte tydelig retning for ejerskabet af Nykredit-koncernen som det foreningsejede alternativ til de store børsnoterede banker, og ved at holde den kapital, der er forudsætningen for, at Nykredit kan agere i lige konkurrence med de andre store aktører på markedet. Vores struktur er et foreningsdemokrati, hvor medlemmerne gennem valg af repræsentanter er med til at sætte retning i foreningen.

Et centralt fokus i de kommende år er vores landsdækkende klimatilpasningsindsats. Kraftigere regn og hyppigere skybrud skaber nye udfordringer – og en stor, ofte overset opgave ligger i de fællesejede arealer i grundejerforeninger. Her vil vi bidrage ved at hjælpe grundejerforeninger med at klimatilpasse fællesarealer, så boliger beskyttes bedre, der skabes grønne mødesteder, og fællesskabet styrkes lokalt. Forenet Kredit investerer i indsatsen og bidrager med både økonomi og processtøtte – fra de første analyser til de færdige anlæg. Det er nemlig en sammenfaldende interesse for både kunder, koncern og samfund.

Foreningen drives af et sekretariat, der holder til i Nykredit Huset i Nordhavn. Vi er 16 kollegaer, der arbejder med forskellige aspekter af foreningsejerskabet – blandt andet med at understøtte og optimere betjeningen af foreningens bestyrelse og repræsentantskab og med at udvikle foreningen til gavn for kunderne. Opgaverne spænder bredt fra foreningsdrift, governance og interessevaretagelse til kommunikation og kampagner, partnerskaber, events og større indsatser, hvor vi arbejder tæt på beslutningerne og med høj grad af tværgående samarbejder.

Selvom vi har base i Nordhavn, har Forenet Kredit aktiviteter i hele landet. Det betyder, at der vil være rejsedage i forbindelse med møder, arrangementer og foreningsaktiviteter på tværs af Danmark.

Kulturen er ambitiøs og uformel: Vi tager vores opgaver alvorligt, men ikke os selv. Vi samarbejder tæt, løfter i flok og lægger vægt på fleksibilitet i hverdagen.



INDLEDNING

Kommunikations- og bæredygtighedsdirektør til Forenet Kredit

Denne kompetenceprofil beskriver de opgaver, ansvarsområder og forventninger, vi i dag ser knyttet til rollen som Kommunikations- og bæredygtighedsdirektør i Forenet Kredit. Rollen vil udvikle sig over tid i takt med foreningens prioriteringer og omverdenens dagsordener. Vi har høje ambitioner for stillingen, og samtidig ved vi, at ingen kan alt. For os handler det i høj grad om at finde den rette person med stærke ambitioner og lyst til at udvikle sig i rollen, og vi hjælper gerne den rigtige kandidat godt på vej.

Det er en attraktiv stilling, bl.a. fordi du:

- Bliver del af topledelsen i et lille sekretariat og samtidig en del af en forening med stor indflydelse og samfundsmæssig tyngde. Det betyder, at du er helt tæt på og med inde over, de mest centrale beslutninger
- Får ansvar for et bæredygtighedsinitiativ i storskala med strategisk retning, styring og fremdrift
- Bliver en del af et fyrtårn i den danske finanssektor, hvor indflydelse og kommunikation er højt prioriteret
- Bliver del af et velfungerende kommunikations- og bæredygtighedsteam med dygtige, dedikerede, og sjove, kollegaer
- Får et bredt arbejdsområde og bliver dagsordensættende på vegne af foreningens medlemmer
- Indgår i et højtydende direktionshold, der arbejder tæt sammen og er vant til at gribe muligheder og skabe fremdrift
- Bliver en del af en kultur, der kombinerer involvering og høj selvstændighed, ambitioner og jordforbindelse – og som skaber opmærksomhed med substans
- Får rig mulighed for at udvikle dig fagligt og som leder

På de næste sider kan du læse mere om stillingens opgaver og ansvarsområder samt de faglige og personlige kompetencer, vi lægger vægt på.

”

Vi er en demokratisk forening med stor gennemslagskraft – og vi bruger vores ejerskab aktivt til at skabe værdi for både kunderne, koncern og samfundet

Adm. direktør

Marie Bender Foltmann

OPGAVER OG ANSVARSOMRÅDER

Kommunikations- og bæredygtighedsdirektør

Ledelsesansvar og organisatorisk rækkevidde

Forenet Kredit drives af et mindre sekretariat med et stort forvaltnings- og samfundsansvar. Personaleledelsen er begrænset men vigtig og direktøransvaret betydeligt. Det kræver tydelig ledelse gennem retning, prioritering og eksekvering – og det kræver respekt og forståelse for dygtige kollegaers ambitioner og udvikling. Kommunikations- og bæredygtighedsdirektøren skal tage et bredt ledelsesansvar på tværs af organisationen og agere som samlende kraft i de nære samarbejder med de forskellige samarbejdspartnere. Kommunikations- og bæredygtighedsdirektøren bliver en del af ledergruppen med direkte reference til direktøren, og du får ansvaret for et hold på seks dedikerede kollegaer, der er specialiseret i kommunikation, marketing og events.

Tæt sparring og samarbejde i direktionen

Stillingen kræver tæt strategisk sparring og et stærkt arbejdsfællesskab med både direktøren og stabsdirektøren. Rollen indebærer samtidig et markant ansvar for at opbygge og vedligeholde tætte samarbejder med centrale eksterne aktører og for at navigere sikkert i relationen til både repræsentantskabet og Nykredit og Totalkredit.

Den strategiske kommunikation

Kommunikations- og bæredygtighedsdirektøren har det samlede ansvar for Forenet Kredits strategiske kommunikation i et komplekst interessentlandskab. Kommunikationen skal sætte dagsorden, styrke positioneringen og understøtte foreningens strategiske udvikling. Direktøren sikrer et tydeligt og sammenhængende udtryk på tværs af kanaler og platforme og omsætter udviklingen i omverdenen til både kortsigtede nyhedskroge og et langsigtet narrativ, der afspejler Forenet Kredits særlige rolle i den finansielle sektor, der balancerer og forener hensyn til både kunder, koncern og samfund som langsigtet foreningsejer. Kommunikationsområdet er højt prioriteret og forventes drevet med tydelig effekt og synlighed.



OPGAVER OG ANSVARSOMRÅDER

Kommunikations- og bæredygtighedsdirektør

Kommunikationsindsatser

Direktøren har ansvar for at drive og prioritere de løbende kommunikationsindsatser med tydelig effekt og synlighed. Indsatserne omfatter bl.a. public affairs og interessenthåndtering, presse- og mediearbejde, SoMe, kampagner, events samt øvrige kommunikationsdagsordener. Rollen kræver stærk nyheds- og samfundsforståelse og evnen til at sikre sammenhæng i både budskaber og eksekvering på tværs af platforme og målgrupper. Endelig ligger der også et ansvar for den kommunikative del af centrale leverancer, herunder bidrag til årsrapportering samt løbende kommunikationsrapportering om effekter af indsatser til direktion og bestyrelse m.v.

Landsdækkende klimatilpasningsindsatser

Forenet Kredit står bag et landsdækkende klimatilpasningsprogram, der skal hjælpe 100 grundejerforeninger med at gennemføre 100 større anlægsprojekter, som klimasikrer boliger og skaber grønne fællesarealer. Det samlede budget forventes at ligge omkring 1 mia. kr. Programmet er igangsat i 2025 og løber til 2030. Kommunikations- og bæredygtighedsdirektøren er ansvarlig direktør for initiativet og skal sikre strategisk retning, styring og fremdrift i tæt samspil med intern projektledelse og eksterne samarbejdspartnere. Derudover forventes der betydelig kommunikations- og kampagneaktivitet omkring initiativet.

Der kan være mange forskellige erfaringer og kompetencer, der kan bringes i spil i forhold til disse opgaver og ansvarsområder. I det næste afsnit beskriver vi, hvad vi umiddelbart ser som det bedste match. Du må dog gerne overraske os – for vi ved, at det ofte er den rette tilgang og motivation, der i praksis skaber de bedste resultater.



Faglige krav til den rette kandidat

- Du har en stærk forståelse for den finansielle sektor eller andre regulerede brancher, og du navigerer sikkert i governancekrav, compliance og forventninger til kommunikation og ESG.
- Du har dokumenteret erfaring med selvstændigt at drive strategisk kommunikation på højt niveau, gerne fra en kompleks organisation og i tæt samspil med en koncernstruktur.
- Du trives med at tage et tværgående, strategisk ledelsesansvar. Din ledelseserfaring behøver ikke være stor på papiret, men den skal kunne mærkes i interesse, retning og prioriteringer og i den måde, du får organisationen til at arbejde sammen.
- Du har erfaring med rådgiverrollen tæt på topledelsen, for eksempel fra en chef- eller stabsfunktion, en strategisk rådgiverrolle, konsulentbaggrund, bureauerfaring eller tidligere EA-funktion, og du kan omsætte kompleksitet til klare valg og handling.
- Du forstår brede samfunds dagsordener og har solid, dokumenteret kompetence inden for public affairs og interessenthåndtering, også selvom du langt fra har din daglige gang på Christiansborg.
- Du har kompetence og forståelse for dynamikkerne i en medlemsdrevet organisation.
- Du har stærk kanal- og platformstænkning og kan sikre et sammenhængende udtryk på tværs af digitale platforme, SoMe, events, kampagner og løbende kommunikationsdagsordener uden at miste den røde tråd.
- Du har en akademisk uddannelse gerne inden for kommunikation, samfundsvidenskab eller et beslægtet felt. Det er et plus, hvis du har suppleret med en lederuddannelse.

Personlige kompetencer

- Du kommunikerer klart og overbevisende på et strategisk og retningssættende niveau, og du formår at skabe fælles retning i et komplekst landskab.
- Du har stor intellektuel båndbredde og et sikkert helhedsblik, så du bevæger dig smidigt mellem forskellige kontekster og hurtigt kan bidrage med relevant perspektiv og skarpe prioriteringer.
- Du har gennemslagskraft og mod til at sætte retning. Du vælger til og fra, tager ansvar for beslutningerne og kan stå på mål for de prioriteringer, der følger med.
- Du hviler i din faglighed og står stærkt i dig selv. Du udviser stamina og autenticitet, som skaber tillid, engagement og naturligt følgeskab omkring dig.
- Du er handlingsorienteret og drevet af at skabe resultater. Du trives med tempo, tager initiativ og går gerne nye veje, når det er det, der skal til for at skabe momentum.
- Du er relationsstærk og imødekommende. Du er nysgerrig, involverer dine omgivelser og bygger samarbejde på tværs, også når interesser og perspektiver er forskellige.
- Du er kvalitetsbevidst og tager ansvar for leverancerne fra start til slut. Du arbejder struktureret, følger op og sikrer, at det, der bliver sat i gang, også bliver gennemført.
- Du er en kompetent personaleleder, der inspirerer og udvikler andre, og som samtidig giver plads til selvstændighed, faglighed og ansvar.

ANSÆTTELSESPROCESSEN

Kommunikations- og bæredygtighedsdirektør

Vi værner om et godt arbejdsmiljø, og gør os umage med at finde det helt rette match – både fagligt og personligt. Rekrutteringsprocessen består af to samtaler og mellem samtalerne indgår et testforløb, hvor du skal afsætte tid til både at udfylde tests og deltage i en opfølgende samtale hos Bridge Consulting i Købmagergade 11, 1150 København K. Vi lægger vægt på en god og transparent proces og giver grundig og ordentlig feedback, som kan bruges aktivt videre i dit arbejdsliv – uanset udfaldet af rekrutteringen.

d. 4. marts kl. 10.00	Ansøgningsfrist
d. 6. marts	Udvælgelsesmøde
d. 9. og 10. marts	Første samtalerunde
Mellem samtalerne	<i>Bridge testforløb</i> Indeholder personlighedstest, kognitiv test, opfølgende individuel samtale hos konsulenten, referencetagning og udarbejdelse af en skriftlig vurdering.
d. 17. og 18. marts	Anden samtalerunde inkl. brug af case
Uge 13	Forhandling og kontrakt med den endelige kandidat.
d. 1. maj	Tiltrædelse for den nye Kommunikations- og bæredygtighedsdirektør

Løn og ansættelsesvilkår

Ansættelsen sker på kontraktvilkår med løn efter kvalifikationer og erfaring. Vi er en mindre arbejdsplads og lægger vægt på tilstedeværelse i hverdagen, samtidig med at vi tilbyder fleksibilitet og mulighed for balance mellem arbejde og privatliv. Ansættelsen omfatter desuden attraktive personalegoder, herunder sundheds- og tandforsikring.

Ansøgningsfristen er d. 4. marts kl. 10.00, og vi ser frem til at modtage din ansøgning og CV på dansk som du sender til ansog@bridgeconsulting.dk. Husk at markere i emnefeltet, hvilken stilling du søger. Er du interesseret i at høre mere om stillingen, er du velkommen til at kontakte partner i Bridge Consulting Mia Hvilshøj på tlf. 2245 1576.

Du kan læse mere om os på vores hjemmeside www.forenetkredit.dk

